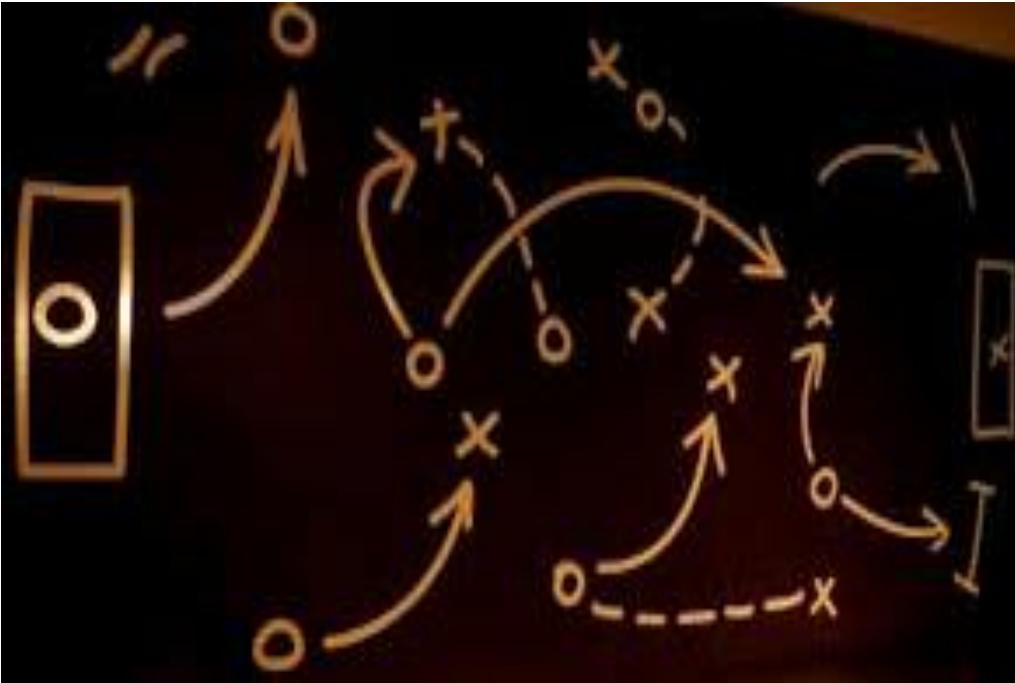


Les avancées du Québec dans l'utilisation des MSGU



Novembre 2014,
Présentée à l'ENSOSP, Aix-en-Provence
Par Guylaine Maltais



- Portraits québécois
- Citoyen acteur
- Historique d'utilisation des MSGU au Québec
- Paradoxes
- REX

Fédéral
Province
Région
Municipalité
Citoyen.

Directions et bureaux régionaux de la sécurité civile
et de la sécurité incendie





- Niveau différent de présence et d'engagement des organisations gouvernementales
- Grand niveau d'engagement de la Croix-Rouge Canadienne division Québec,
- **Augmentation** du nombre **de villes** et **services municipaux**.
- **26 % suit une municipalité ou un service municipal (Netendance, Cefrio)**

Les absents ont toujours tort.



Le citoyen-acteur



Photos: google images ;



... 2012: Le printemps érable



YouTube

Message d'Alain Rayes, maire de Victoriaville

VilleVictoriaville + S'abonner 7 vidéos

This block contains a video thumbnail from YouTube. It features a man in a light blue shirt and tie sitting in an office setting, looking directly at the camera. Behind him are framed pictures of buildings and trees. The video player interface shows a play button, a progress bar indicating 0:00 / 1:12, and other standard controls.



Photos : manifestation Printemps érable, 2012, compte Twitter du SPVM , vidéo du maire de Victoriaville, Alain Rayes (mai 2012), Youtube et grabuge à Victoriaville, 4 mai 2012.



Les conditions gagnantes

@SPVM

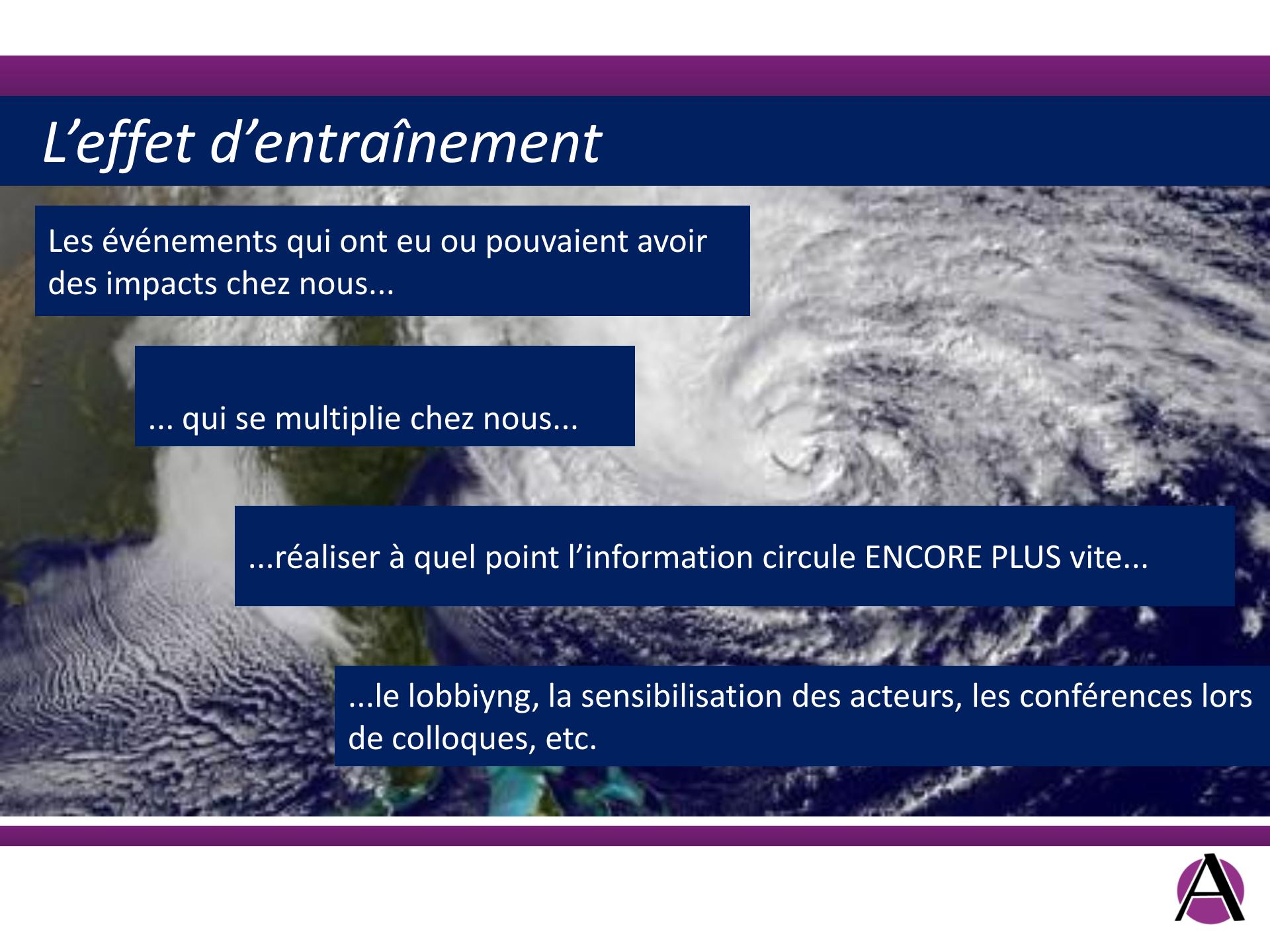
- un compte existant **AVANT** la crise
- une GC qui connaissait l'organisation
- une DirComm qui laissait de la latitude
- un grand patron favorable aux MSGU
- les MSGU dans le centre des opérations



Twitter au lieu d'un porte-voix



L'effet d'entraînement



Les événements qui ont eu ou pouvaient avoir des impacts chez nous...

... qui se multiplie chez nous...

...réaliser à quel point l'information circule ENCORE PLUS vite...

...le lobbying, la sensibilisation des acteurs, les conférences lors de colloques, etc.



Lac-Mégantic : notre 1ere catastrophe en mode 2.0



- Plus d'organisations présentes & l'émergence de comptes
- Amalgames des communications utilisées et maintenues
- Alternative en l'absence de comptes MS
- Ajustements en cours de route

La place prise par les citoyens



- Prendre des nouvelles de leurs proches
- Recherche de proches

- Se réconforter **ensemble**
- Nombre impressionnant de membres :
+ de 34 000 et 22 000

Sauver des vies par la prévention et...



...Sauver des vies par l'information.



Incendie Mitis @IncendieMitis

30 Oct

AVIS AUX CITOYENS DE LA MRC DE LA MITIS: Prenez-note que l'avertissement de vagues déferlementes à été levé pour notre région....

Ouvrir



Incendie Mitis @IncendieMitis

30 Oct

RT @incendiemitis: Suivez nos avis sur l'ouragan Sandy sur notre page Facebook ow.ly/eRN3d

Ouvrir





- 1. Plusieurs services incendie**
 - L'intervention plus que la prévention
 - Certains se démarquent
- 2. Des pompiers qui s'affichent sur Twitter, mais...**
- 3. Notions de communication et stratégies à intégrer au PMU**

Avant
Pendant
Après

Travailler AVEC les comm et autres divisions !



FEMA

Un modèle à suivre !



«Nous devons cesser d'utiliser les MS comme un mégaphone pour diffuser des info & plutôt les utiliser pour avoir des conversations **avec** le public. »

C.Fugate, Fema

Craig Fugate, administrateur de la FEMA

Les paradoxes...



Un jeu d'équipe

Plusieurs belles utilisations
MSGU, mais peu de présence
et peu de partage sur le fil
Twitter .

Les paradoxes

VOST :



Canvost :



VISOV :



Équipe de bénévoles virtuels au Québec : _____

Jusqu'où pouvons-nous aller ?

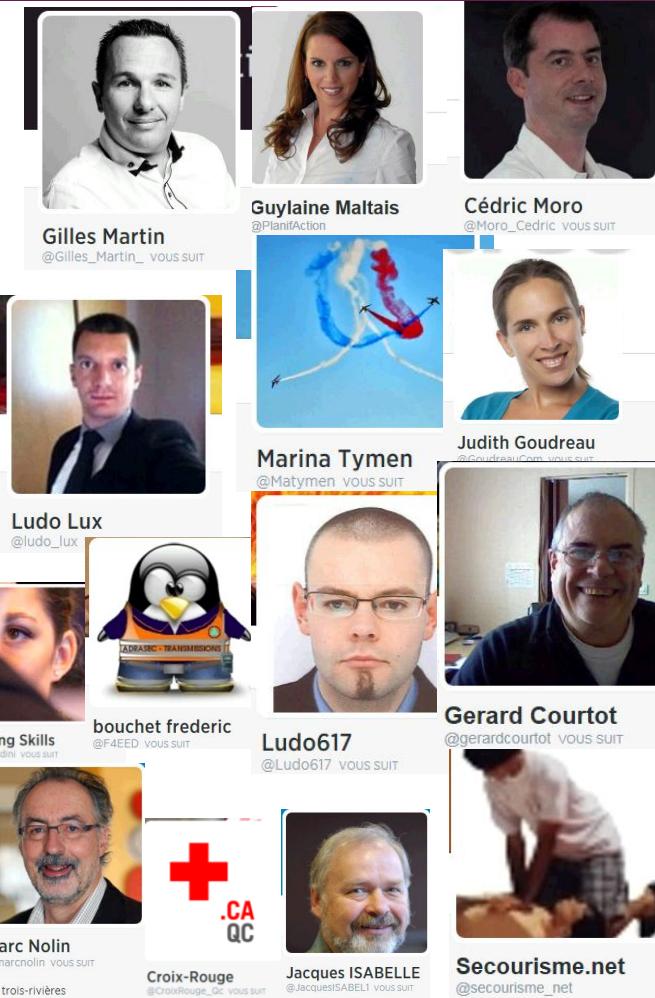
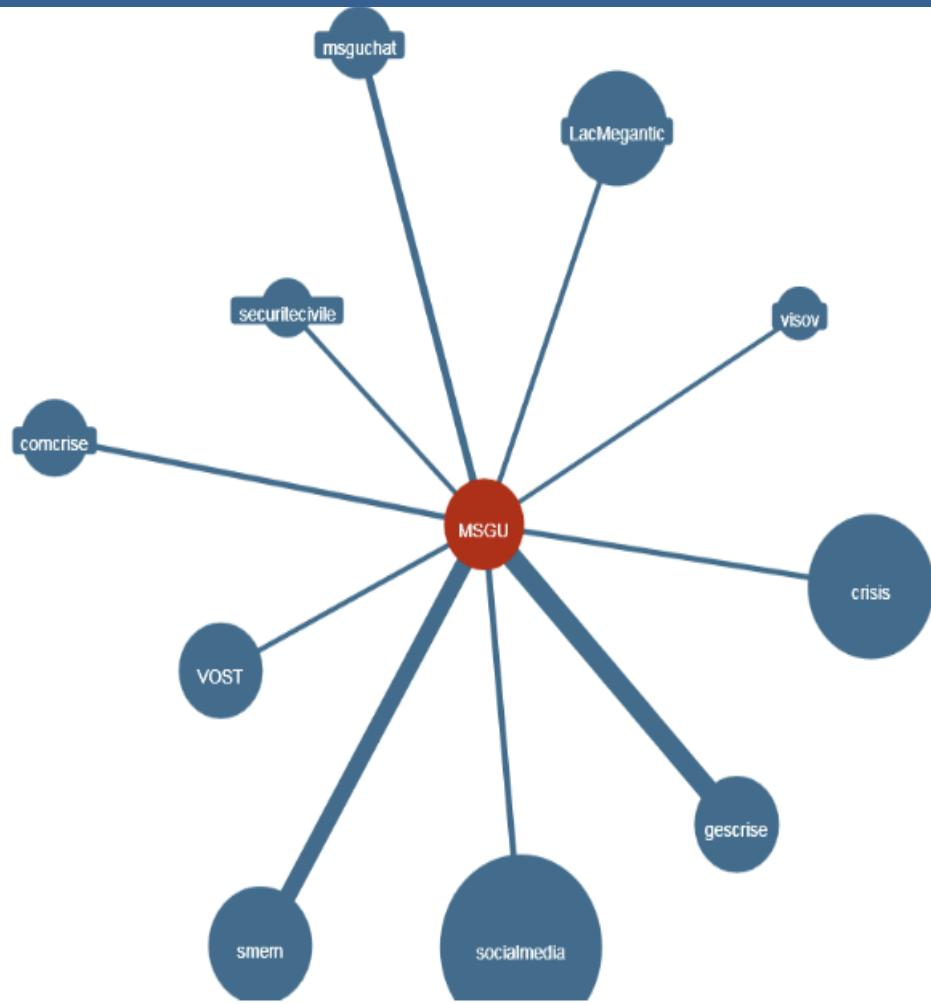


- Être sur le même canal que les sinistrés
- L'utilisation plus large des MS par les MO.
- L'interaction des MO sur l'ensemble des plateformes & surtout, citoyennes.
- L'activation d'une équipe, de bénévoles, virtuelle
- Sortir de notre zone de confort plus souvent

Poursuivez la conversation #MSGU !

Un acronyme ralliant plusieurs sujets

Une communauté internationale grandissante



Merci ! Questions ?

Guylaine Maltais

info@planifaction.ca

819-668-7292

Sur Twitter: **@PlanifAction**

